



L'ambition de l'association est exprimée à travers son logo :

devenir le carrefour et la passerelle entre la France et la Chine au niveau du développement durable.

Partant des deux « c », pour la Chine et la Cité, émerge un « f », pour la France ; cela fait également penser au caractère chinois ? (Homme) ou encore du dessin d'un oiseau prenant son envol.

Au niveau des couleurs, le bleu représente une rivière, le vert un pont (ou encore le transport, l'environnement, la ville).

En mouvement, le logo prend la forme d'une sphère qui rappelle la Terre. A l'arrêt, il a la forme d'une croix et rappelle que notre planète a besoin de protection.

Le logo symbolise ainsi l'harmonie entre l'Homme et la Nature à travers la nécessité d'un développement durable.